Alberta Foundation for the Arts

Plan stratégique

2024-2027

Also Available in English

L'Alberta Foundation for the Arts reconnaît, avec respect et honneur, que nous nous trouvons sur des terres autochtones partout en Alberta.

Nous reconnaissons également que nos bureaux sont situés à Edmonton sur le territoire du Traité n° 6, appelé en nēhiyaw (cri) *amiskwaciwâskahikan* (*Beaver Hills House*, ou maison de la colline des castors) et en niitsitapi (pied-noir) *omukoyis* (*Big House*, ou grande maison). Notre travail est relié à de nombreuses communautés autochtones environnantes, dont la présence continue d'enrichir l'Alberta, y compris les Inuits et les Métis, qui partagent un lien profond avec ces terres.

Nous reconnaissons et valorisons grandement le fait que l'activité artistique que nous soutenons se déroule principalement sur les territoires des Pieds-Noirs, des Cris, des Dénés, de la Nation Sioux des Nakota et des Premières Nations des Tsuut'ina et des Saulteaux, et est reliée aux communautés autochtones qui font partie des Traités nos 6, 7, et 8, et des établissements métis.

Nous reconnaissons et respectons profondément le fait que l'Alberta a été, pendant des milliers d'années, un lieu de rencontre de nombreux peuples autochtones aux histoires, langues et cultures diverses. Nous reconnaissons le rôle des Aînés et des détenteurs du savoir pour ce qui est d'aider nos communautés à mieux comprendre notre riche patrimoine culturel et à favoriser son essor. Nous reconnaissons les contributions historiques et actuelles des artistes autochtones, des travailleurs autochtones des arts, des organismes autochtones et des Aînés à notre communauté artistique.

Nous réaffirmons notre engagement à renforcer nos relations avec les communautés autochtones et à accroître notre connaissance et notre compréhension communes. Nous accordons beaucoup d'importance à l'évolution de nos relations avec les communautés autochtones, à mesure que nous continuons de nous familiariser avec les modes de savoir autochtones et d'appliquer ces connaissances.

Nous nous respectons mutuellement.

Table des matières

Message de la présidente du conseil 2

Une fondation pour la communauté artistique de l'Alberta 4

Contexte du développement stratégique 6

Orientation stratégique 11

1. Renforcer les relations avec les communautés artistiques autochtones 12
2. Encourager le secteur des arts en Alberta et l'outiller pour qu'il puisse s'adapter et prospérer dans un monde en constante évolution 14
3. Embrasser l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité 16
4. Poursuivre les consultations publiques, la recherche et la défense du secteur 18

Rapports 20

Conclusion 21

Membres du conseil d'administration de l'AFA, de gauche à droite : Pi'kssipitaakii, Andrea True Joy Fox; Melody McKnight; Sylvester Ndumbi; Xuejia Shana Yang; Cynthia P. Moore, présidente; Yasmin Jivraj; Robert Fernandez; Le Bo, vice-président (Absent : Nabil Malik)

Message de la présidente du conseil

L'Alberta Foundation for the Arts (AFA) joue un rôle essentiel dans l'appui de la communauté artistique albertaine. Elle est l'instrument principal qu'utilise notre province pour soutenir le développement des artistes locaux et de tous les domaines des arts et en faire la promotion.

L'AFA est un organisme public doté du mandat législatif de soutenir les arts et, à ce titre, son conseil est chargé par le gouvernement de l'Alberta de prendre des décisions stratégiques. Ces décisions aident à façonner l'évolution constante et la croissance de la communauté artistique albertaine. Nous prenons cette responsabilité très au sérieux. Nous tentons de comprendre le point de vue des artistes et des organismes artistiques. Nous misons sur la recherche et les analyses les plus récentes pour nous aider à tracer une voie vers l'avenir pour le secteur. Nous nous efforçons d'écouter et d'apprendre pour jouer notre rôle de partenaire sur le parcours de la réconciliation, de l'équité et de l'inclusion.

Cette perspective nous a aidés à jeter les bases de notre plan stratégique 2024-2027, qui résume notre approche à l'égard du financement des arts au cours des trois prochaines années. Notre plan stratégique présente un survol de la manière dont l'Alberta Foundation for the Arts voit son rôle, des valeurs et des croyances sous-jacentes qui guideront notre prise de décisions et, surtout, de l'orientation stratégique qui s'articule autour de quatre grands objectifs pour notre communauté.

Ces objectifs sont les suivants :

- Renforcer les relations avec les communautés artistiques autochtones;
- Encourager le secteur des arts en Alberta et l'outiller pour qu'il puisse s'adapter et prospérer dans un monde en constante évolution;
- Embrasser l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité;
- Poursuivre les consultations publiques, la recherche et la défense du secteur.

La Fondation est résolue à renforcer et à améliorer ses relations avec les communautés artistiques autochtones. Pour pouvoir adopter une approche holistique à l'égard du soutien et de la croissance des arts, il est essentiel de comprendre et de valoriser les pratiques artistiques et culturelles vitales des Premières Nations, des Métis et des Inuits qui vivent sur ces terres. En cette période de rétablissement et de guérison, aussi marquée par de nouveaux risques et de nouvelles possibilités, nous devons faire en sorte que le secteur des arts albertain soit prêt à évoluer et à s'adapter au changement. Notre fondation continuera d'adopter et de mettre en œuvre des stratégies qui visent à faire progresser un secteur plus équitable, inclusif et accessible, qui saura servir notre population diversifiée. Nous sommes déterminés à continuer de collaborer avec les artistes et les organismes artistiques et à obtenir les meilleures données pour éclairer nos décisions.

Au nom du conseil d'administration, je suis heureuse de présenter le plan stratégique 2024-2027 de l'Alberta Foundation for the Arts.

Cynthia P. Moore

Cynthia P. Moore, présidente
Alberta Foundation for the Arts

Une fondation pour la communauté artistique de l'Alberta

L'AFA exerce ses activités en Alberta et ce faisant, depuis plus de 30 ans, elle s'est imposée comme une pierre angulaire de la communauté artistique provinciale. Les arts en Alberta continuent d'évoluer et de croître avec une complexité, un dynamisme et une énergie sans cesse grandissants. Au premier coup d'œil, le développement artistique peut sembler presque autonome ou peut-être davantage lié aux tendances et aux percées du paysage artistique au sens large. C'est en partie l'essence de la créativité.

Le secteur des arts albertain tire toutefois une grande part de sa stabilité de l'AFA et de ses programmes et services, qui sont voués au développement et à la promotion de la communauté artistique de la province. À titre de bailleur de fonds provincial des arts qui affecte plus de 85 % de son budget annuel à des subventions et à d'autres programmes de financement, l'AFA est déterminée à appuyer les artistes et les organismes artistiques qui nous interpellent, nous divertissent et nous inspirent tous et toutes par leur travail.

L'AFA est cependant bien plus qu'un organisme de financement...

L'AFA est la conservatrice et la gardienne d'œuvres artistiques inestimables et, par l'intermédiaire de sa collection, elle documente aussi l'évolution moderne des arts visuels en Alberta.

En plus de défendre et de promouvoir les arts en Alberta, elle permet aux artistes et aux organismes artistiques locaux de se faire connaître et de promouvoir leurs événements et les possibilités qu'ils offrent.

C'est une chercheuse et une éducatrice qui tente de mieux comprendre l'écologie des communautés artistiques dans l'ensemble de la province, dans différentes disciplines et dans divers contextes culturels.

En bref, la Fondation existe pour la communauté artistique de l'Alberta. Son travail sert d'assise à l'épanouissement des arts en Alberta.

L'AFA a été établie en 1991 en tant qu'organisme provincial public consitué en société du gouvernement de l'Alberta. Elle relève de la ministre des Arts, de la Culture et de la Condition féminine et est guidée par les objectifs énoncés dans la loi sur l'Alberta Foundation for the Arts (*Alberta Foundation for the Arts Act)* :

- soutenir le développement des arts en Alberta et y contribuer, et promouvoir les arts;
- donner aux personnes et aux organismes la possibilité de prendre part au monde des arts en Alberta;
- favoriser et promouvoir l'appréciation des œuvres d'artistes albertains;
- recueillir, préserver et présenter des œuvres d'artistes albertains;
- encourager dans leur travail les artistes qui résident en Alberta.

L'AFA harmonise ses priorités stratégiques pour le secteur des arts avec celles du gouvernement de l'Alberta, notamment en s'assurant d'accorder la priorité aux artistes, aux œuvres d'art et aux produits culturels albertains.

Contexte du développement stratégique

L'AFA a élaboré un plan stratégique triennal pour guider ses activités et sa planification annuelles. Le plan affirme l'engagement de la Fondation envers la communauté artistique de l'Alberta et cerne les priorités clés des trois prochaines années. Ces priorités permanentes reflètent l'évolution du paysage du secteur des arts en Alberta et la manière dont l'AFA compte servir le secteur et le public. La durée du plan de l'AFA 2024-2027 correspond à l'engagement du gouvernement de l'Alberta à porter le financement annuel de l'AFA à 39,1 millions de dollars d'ici 2026-2027. Cette augmentation permettra à l'AFA d'aligner ses priorités et ses stratégies en conséquence.

Le plan stratégique de l'AFA a été élaboré en fonction du mandat législatif et du rôle de la Fondation dans le milieu des arts en Alberta. Le conseil a ensuite affirmé ses aspirations pour l'AFA, notamment en définissant une vision, une mission et des valeurs qui sous-tendent ses activités :

Vision

Une communauté artistique albertaine dynamique qui stimule l'innovation, déborde de créativité, favorise la compréhension et encourage le sentiment d'appartenance.

Mission

Défendre les arts en tant que contributeurs essentiels à la qualité de vie des Albertaines et des Albertains.

Valeurs

Nous nous engageons, devant le secteur artistique, le gouvernement et le public, à faire preuve de professionnalisme, d'intégrité et de transparence.

Nos décisions sont ancrées dans l'expérience vécue et la recherche de pointe et pertinente, et répondent à l'évolution des besoins.

Nous valorisons l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité dans les arts et grâce aux arts.

Nous avons ensuite réfléchi aux défis et aux enjeux qui touchent notre secteur depuis quelques années. L'AFA a évalué la situation économique et sociale du secteur des arts en Alberta, et s'est tournée vers l'avenir et les résultats qu'elle souhaite obtenir grâce à son plan stratégique.

Dès 2020, la pandémie de COVID-19 a eu des répercussions importantes et durables sur la communauté artistique albertaine. La reprise après la pandémie se poursuit et le secteur continue de faire face à des défis, notamment la perte d'artistes et de travailleurs des arts au profit d'autres secteurs, ainsi que la réticence du public à recommencer à assister à des spectacles et à visiter des expositions. L'inflation croissante exerce en outre un stress significatif sur les artistes, les organismes artistiques et le public.

La pandémie de COVID-19 a également mis en lumière des inégalités marquantes au sein du secteur des arts et dans la société en général. D'importants mouvements sociétaux liés à l'équité, à la diversité, à l'inclusion et à l'accessibilité ont pris de l'ampleur ces dernières années. Le Canada continue de découvrir son héritage douloureux du système de pensionnats et du traitement des Autochtones, et doit œuvrer continuellement en faveur de la vérité, de la responsabilité et de la réconciliation. Les artistes et les organismes artistiques répondent à ces appels à l'acte et cherchent de plus en plus de moyens de régler ces questions, dans la communauté artistique et de façon à susciter un changement social.

En plus de répondre à un changement social, la communauté artistique continue, d'une part, à être confrontée à l'évolution rapide des technologies et, d'autre part, à en tirer parti, en particulier dans le domaine numérique. De l'avènement turbulent des cryptomonnaies et des jetons non fongibles (NFT) à l'émergence plus récente de l'intelligence artificielle, les artistes et les travailleurs des arts sont aux prises avec des questions à la fois éthiques et existentielles au sujet de la pratique artistique. Il n'existe aucune réponse définitive à ces questions, sauf pour dire que le secteur artistique pourrait devoir continuer à définir et à redéfinir son identité, et ce qu'il fait avec de nouveaux outils si puissants à sa disposition.

Consultation et rétroaction

Afin d'aider à cerner ses priorités stratégiques et à faire en sorte que le plan réponde aux besoins de la communauté, l'AFA a obtenu de la rétroaction de la communauté artistique dans le cadre d'entrevues individuelles et de séances de consultation ciblées. Des artistes autochtones et des membres des communautés artistiques autochtones, des chefs de file du domaine des arts, des organismes artistiques et des artistes de diverses disciplines ont donné leur opinion sur les sujets suivants :

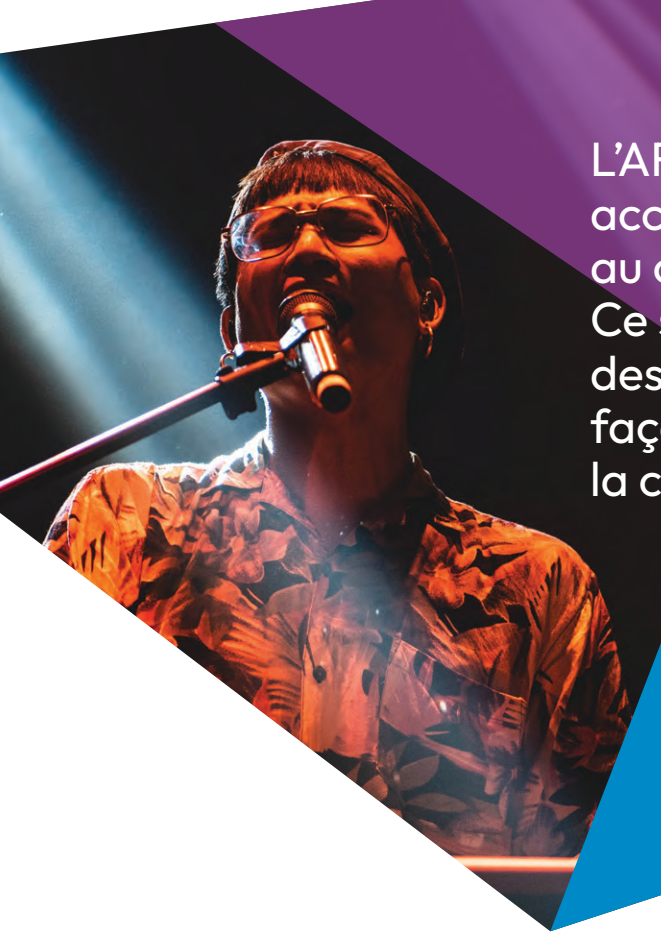
- les possibilités et les défis auxquels fait face le secteur des arts en Alberta;
- la manière d'aborder les questions liées à l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité dans le secteur des arts;
- les priorités de l'AFA pour les trois prochaines années.

Visualiser la réussite

Fort d'une meilleure compréhension des besoins de la communauté, de l'environnement social et culturel, et du rôle actuel de l'AFA dans l'écosystème artistique de la province, le conseil d'administration a conceptualisé la réussite de son plan stratégique pour les trois prochaines année :

- Une reconnaissance accrue, à l'échelle provinciale, du fait que les communautés et les pratiques artistiques autochtones font partie intégrante de l'identité culturelle de l'Alberta.
- Des communautés artistiques locales dotées des capacités et des outils nécessaires pour innover, s'adapter et créer, tout en tissant des liens profonds avec leurs publics.
- Un secteur des arts plus équitable où tous les organismes et les artistes ont accès aux programmes de l'AFA, grâce à l'élimination des obstacles systémiques.
- Une meilleur compréhension des arts et des artistes albertains, et un plus grand respect pour eux, dans la province et ailleurs au pays, en raison des contributions essentielles qu'ils apportent à l'économie, à l'éducation et au bien-être individuel et collectif.

C'est en tenant compte de ces résultats généraux que l'AFA a établi son orientation stratégique et décrit comment l'organisme appuiera le secteur des arts en Alberta dans l'atteinte de ses objectifs.



L'AFA est reconnaissante du soutien accru du gouvernement de l'Alberta au cours des trois prochaines années. Ce soutien nous permettra de faire des investissements stratégiques de façon à contribuer à la pérennité et à la croissance du secteur des arts.

Orientation stratégique

Objectif 1

Renforcer les relations avec les communautés artistiques autochtones

L'Alberta a le privilège de compter l'une des populations autochtones les plus importantes, les plus jeunes et dont la croissance est la plus rapide au Canada. Quelque 250 000 membres des Premières Nations, Métis et Inuits jouent un rôle significatif dans le tissu social, culturel et économique de la province. On retrouve des artistes autochtones dans chaque discipline et ces artistes appliquent une multitude de pratiques, allant des pratiques culturelles traditionnelles aux pratiques contemporaines.

L'AFA reconnaît l'importance des peuples autochtones et leurs points de vue, tant dans le secteur des arts que dans la société. Depuis plus de 20 ans, elle s'emploie à établir des relations avec des artistes et des organismes artistiques autochtones en Alberta, et ces efforts se sont traduits par la mise sur pied et l'avancement de programmes destinés aux Autochtones et aux arts.

L'AFA reconnaît également l'importance de la réconciliation avec les Autochtones. Le rapport de la Commission de vérité et réconciliation du Canada : Appels à l'action recommande de promouvoir les arts en tant qu'aspect fondamental de la réconciliation, marquant ainsi le rôle précieux de l'art dans ce processus.

L'AFA est déterminée à continuer de prendre des mesures significatives pour renforcer ses relations avec les communautés artistiques autochtones et mieux comprendre leurs besoins.

Pour ce faire, faut écouter. Il faut apprendre des voix autochtones et intégrer ces modes de connaissance et façons d'être à nos programmes et services. L'AFA cherche à appuyer en Alberta un secteur des arts autochtone prospère et à promouvoir les contributions précieuses d'artistes et des pratiques artistiques autochtones dans ce paysage culturel. Par le biais d'une sensibilisation et d'un engagement accrus, l'AFA recueillera les points de vue des Autochtones afin d'aider à définir son soutien à leurs pratiques artistiques et culturelles.

Stratégies :

- Accroître la sensibilisation et l'engagement auprès des artistes et des communautés autochtones de sorte que leurs points de vue soient intégrés aux programmes et aux services de l'AFA.
- Investir dans la création et le développement artistiques des Autochtones.
- Accroître la sensibilisation aux communautés et aux pratiques artistiques autochtones.

Objectif 2

Encourager le secteur des arts en Alberta et l'outiller pour qu'il puisse s'adapter et prospérer dans un monde en constante évolution

La communauté artistique albertaine a fait face à de nombreux défis depuis quelques années, y compris pendant la pandémie de COVID-19. Afin de soutenir le secteur dans cet environnement incertain et imprévisible, et de reconnaître que les arts font partie intégrante du paysage social et économique de la province, l'AFA a maintenu un financement stable pour les organismes artistiques et a continué d'offrir des possibilités aux artistes.

L'Alberta est en cours de reprise, mais les répercussions de la pandémie et d'autres difficultés, comme l'inflation croissante, demeurent. L'AFA cherche maintenant à encourager les artistes et les organismes artistiques à relever les défis et à saisir les occasions que présentent les technologies émergentes et les nouvelles perceptions et discussions sur la nature de l'art et de la création artistique.

Le plan stratégique 2024-2027 réitère l'engagement de l'AFA à fournir un soutien prévisible et stable aux organismes artistiques et aux artistes. L'AFA continuera d'offrir des mesures de soutien opérationnelles, entre autres, de sorte que les organismes puissent proposer des expériences artistiques aux Albertaines et aux Albertains, de même que des emplois aux artistes et aux travailleurs culturels, dans l'optique de relever aussi les défis associés à l'accès et à la participation auxquels sont confrontées certaines localités rurales et de plus petite taille. Le financement de projets individuels et le soutien constant à la collection d'œuvres de l'AFA continueront d'aider les artistes à faire avancer leur carrière, à innover, à faire évoluer leurs pratiques artistiques, à se faire connaître et à contribuer à préserver le patrimoine culturel de l'Alberta.

L'AFA reconnaît que les défis des dernières années sont toujours présents. Ses programmes et services visent ainsi à contribuer au renforcement des capacités, de la résilience et de la viabilité de la communauté artistique.

Cet objectif comprend l'amélioration de la visibilité des artistes de l'Alberta grâce au partage de la collection d'œuvres de l'AFA. Comme elle l'a fait au cours des dernières années, l'AFA verra au besoin à ce que son soutien soit ciblé et adapté au contexte et aux besoins actuels du secteur.

Stratégies :

- Appuyer la croissance, le développement et la capacité d'adaptation du secteur par l'intermédiaire de financement et de programmes.
- Favoriser les partenariats et la collaboration avec la communauté artistique albertaine.
- Augmenter la circulation publique de la collection d'œuvres de l'AFA afin qu'elle soit accessible à un plus grand nombre d'Albertaines et d'Albertains.

Objectif 3

Embrasser l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité

Ces dernières années, de nombreux appels ont été lancés et continuent d'être lancés en faveur d'un changement social pour lutter contre le racisme et le capacitisme et créer une société plus équitable. L'AFA est convaincue que l'art recèle un énorme pouvoir de changement positif. La communauté artistique albertaine possède la capacité de transformation nécessaire pour influencer le changement sociétal, accroître la cohésion sociale et exercer une incidence de taille sur la vie de la population albertaine.

Reconnaissant ce potentiel, l'AFA est résolue à aider les artistes et les organismes artistiques de l'Alberta à créer une communauté artistique et une société plus équitables et inclusives.

L'AFA vise à être un chef de file dans ce domaine et a déjà élaboré une politique en matière de pluralisme qui servira de pierre angulaire à tous ses processus décisionnels et permettra d'aborder les questions d'équité, de diversité, d'inclusion et d'accessibilité (EDIA). La mise en œuvre de cette politique dans tous les programmes et services de la Fondation constitue une priorité à court et à long terme.

Pour aborder correctement les questions d'iniquité, l'AFA doit être un modèle d'organisme diversifié et inclusif et travailler en vue d'intégrer les valeurs d'EDIA dans toutes ses activités. L'AFA intègre les principes d'EDIA dans tous les secteurs, y compris la gouvernance et la prestation de programmes et de services. Elle veillera à la diversité des voix et des points de vue à sa table, et à ce que ce soutien reste pertinent et réactif en s'attaquant aux obstacles systémiques qui peuvent exister au sein de la Fondation.

Stratégies :

- Aider la communauté artistique à bâtir un secteur des arts plus équitable au moyen de programmes et de services ciblés, notamment des possibilités de formation.
- Intégrer l'EDIA à tous les niveaux de prise de décision de l'AFA et établir un cadre pour mesurer les progrès et les incidences de l'EDIA.
- Examiner continuellement les programmes et les services afin de rehausser les pratiques en matière d'EDIA, pour ainsi contribuer à réduire les obstacles et à accroître l'accès à tous et à toutes.

Objectif 4

Poursuivre les consultations publiques, la recherche et la défense du secteur

L'AFA reconnaît que les arts sont essentiels au tissu économique, social et culturel de l'Alberta. Le secteur appuie le développement économique, soutient une main-d'œuvre qualifiée et joue un rôle important dans l'amélioration de la qualité de vie dans la province. Les artistes et les organismes voués aux arts enrichissent la vie des Albertaines et des Albertains, favorisent la santé et le bien-être, et préservent et partagent la culture et les récits de la province.

La valeur des arts en Alberta n'est toutefois pas toujours reconnue et comprise par le public, particulièrement à l'extérieur de la province. En tant qu'organisme public et société provinciale, l'AFA est bien placée pour accroître la sensibilisation au secteur et à son importance. Nous pouvons travailler et renforcer nos partenariats fédéraux, provinciaux et municipaux, et défendre les intérêts de notre communauté.

L'AFA s'est engagée à continuer de faire connaître et de saluer les contributions significatives des artistes et des organismes artistiques albertains à l'intérieur et à l'extérieur de la province.

Lorsqu'elle défend les intérêts du secteur, l'AFA doit bien saisir l'écosystème des arts en Alberta, qui évolue et s'adapte aux tendances et aux défis qui se présentent. Il lui faut donc mieux comprendre les possibilités, les défis et les répercussions des technologies et des outils émergents. Étant consciente de cette nécessité, l'AFA réaffirme son engagement continu auprès des artistes et des organismes artistiques albertains. Elle poursuit en outre ses activités de recherche en vue de renforcer la défense des arts. Élargir et partager la recherche pertinente fournira aussi au secteur des renseignements utiles dont il peut se servir dans l'établissement des programmes et la prise de décisions.

Stratégies :

- Dialoguer régulièrement avec le secteur au sujet des défis et des tendances.
- Promouvoir la valeur économique, sociale et culturelle des arts et des artistes albertains.
- Favoriser le développement de la recherche et de l'information pertinentes, ainsi que l'accès à celles-ci, notamment en ce qui concerne les tendances et les technologies émergentes.

Rapports

L'AFA surveillera les progrès de la mise en œuvre de son plan stratégique en créant des indicateurs mesurables pour chacun des objectifs. Les progrès de chaque stratégie seront évalués à l'aide de données quantitatives et qualitatives.

- **Données quantitatives** – Ces données comprendront les résultats en chiffres, l'établissement de valeurs repères et les comparaisons de données avec celles des années précédentes, ainsi que le matériel de source secondaire provenant d'autres chercheurs et sources de financement.

- **Données qualitatives** – Il s'agira notamment d'obtenir de la rétroaction grâce à un dialogue continu avec le secteur, des publications dans les fils de nouvelles du site Web de l'AFA et d'autres outils qui recueillent de l'information en rapport avec les besoins du secteur, ainsi que des commentaires au sujet des initiatives menées par l'AFA. Nous noterons les tendances à mesure que nous comprendrons mieux le secteur. Nous prévoyons d'évaluer des programmes ciblés, le cas échéant, à l'aide d'outils existants, tels que les commentaires du groupe d'experts des demandes de subvention de projet et les évaluations de nos partenaires.

L'amélioration continue de nos méthodes de collecte de données sera conciliée avec les responsabilités de l'AFA telles que décrites dans la loi sur l'accès à l'information et la protection de la vie privée (*Freedom of Information and Protection of Privacy Act)* et dans les ententes de subvention de l'AFA.

L'AFA utilisera ses outils actuels et examinera de nouvelles façons de communiquer avec ses clients et ses parties prenantes pour présenter l'information sur les résultats et les incidences de ses activités. Parmi ces outils, mentionnons le rapport annuel de l'AFA, la page Web de la Fondation sur les incidences du financement, les données accessibles et les archives des membres du groupe d'experts. L'AFA établira en outre une structure hiérarchique pour mettre en œuvre et mesurer les initiatives d'EDIA.

Ces outils ont pour but d'accroître la transparence et de donner un aperçu général des retombées économiques et de l'activité artistique dans la province.

Enfin, l'AFA est toujours prête à discuter de ses progrès dans la mise en œuvre de ce nouveau plan stratégique à mesure qu'elle modifie ses approches et prête main-forte au secteur pour qu'il expérimente, grandisse et contribue au bien-être des Albertaines et des Albertains.

Conclusion

L'AFA reconnaît qu'en dépit de la résilience et de la persévérance de la communauté artistique, le secteur reste en période de reprise. Une grande partie de notre plan est aspirationnel : nous nous réjouissons de la croissance et de l'évolution du secteur, et l'AFA cherche les meilleurs moyens de stimuler cette croissance. Nous reconnaissons en même temps l'ampleur du travail à accomplir et le fait que le chemin du rétablissement n'est ni linéaire ni sans heurts. De nombreux défis nous attendent encore.

L'AFA a confiance en son approche des trois prochaines années, en grande partie en raison du soutien financier en augmentation constante et d'un niveau record qu'elle recevra du gouvernement de l'Alberta pendant cette période. La fondation sera mieux placée que jamais pour s'adapter et réagir aux défis futurs en se fondant sur les valeurs et la vision pour la communauté énoncées ici.

Peu importe ce qui nous attend, nous sommes résolus à être attentifs. Nous sommes résolus à être réceptifs.

En même temps, nous sommes convaincus que des jours meilleurs attendent le secteur des arts en Alberta. Nous sommes continuellement inspirés par la créativité et la passion des artistes et des travailleurs des arts de l'Alberta. Nous attendons avec impatience les œuvres nouvelles et uniques qui seront exposées, jouées, écrites, projetées et, oui, même codées, dans les années à venir.

Peu importe ce qui nous attend sur la route, nous nous réjouissons de faire le voyage avec la communauté artistique albertaine.

Alberta Foundation for the Arts

10708-105 Avenue NW
Edmonton
(Alberta) Canada
T5H 0A1

affta.ab.ca

Alberta